

**SO
VERWENDEN
SIE DAS
HAKRO-LOGO
RICHTIG.**



**UNSER NEUES LOGO FINDEN SIE IM
DOWNLOADBEREICH DES HAKRO-HÄNDLERPORTALS:
WWW.PORTAL.HAKRO.COM**

DAS HAKRO-LOGO SCHAFFT EINE HOHE WIEDERERKENNBARKEIT DER MARKE.

LOGO-VARIATION

Das Standard-Logo gibt es in zwei Varianten, mit und ohne Claim. Es wird stets auf weißem oder weiß-transparentem Hintergrund eingesetzt.



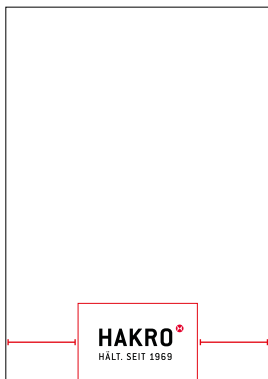
HAKRO-Logo-Claim.eps



HAKRO-Logo.eps

POSITION UND SCHUTZZONE

In gedruckten Medien wird das Logo immer in 12 Rastereinheiten angegeben. Die Schutzzone beträgt oben, unten und links drei, nach rechts zwei Rastereinheiten. Das Logo wird innerhalb des Rasters horizontal zentriert und bündig mit dem unteren Rand auf der Seite positioniert.



Beispiel A4, Hochformat (60 % verkleinert)



Die Schutzzone entspricht der Höhe des HAKRO-Logos.

LOGOGRÖSSE AUF UNTERSCHIEDLICHEN FORMATEN

Die Logogröße ist abhängig von der Größe der Medien. Die hier angegebenen Größen entsprechen den DIN-Normen. Das System ist skalierbar.

DIN A5, DIN LANG UND KLEINER



42 mm

DIN A4



60 mm

DIN A3



84 mm

DIN A2



120 mm

KLEINSTE GRÖSSE



Die minimale Höhe für das HAKRO-Logo ohne Claim beträgt 4 mm.



Die minimale Höhe für das HAKRO-Logo mit Claim beträgt 6,2 mm.

LOGO-DONT'S

Das HAKRO-Logo ist das stärkste Element, um die Markenwahrnehmung zu gewährleisten und uns gegenüber dem Wettbewerb abzusetzen. Daher muss das Logo einheitlich in allen Anwendungen eingesetzt werden. Die unten stehenden Beispiele zeigen falsche Verwendungen, die vermieden werden müssen.

